



Kompaktkurs Marketing

_Seminar

_Einzelunterricht

Böses Marketing, gutes Marketing?

Schluss mit Mythen, Vorurteilen, überzogenen Erwartungen. Gewinnen Sie stattdessen im Schnelldurchlauf einen realistischen Blick auf Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen. Theorie wird auf praktischen Nutzen hin abgeklopft, Praxis-Werkzeuge kurz vorgestellt.

Ziele

Denkmuster kennen lernen, Verhaltensweisen von Unternehmen wie Kunden verstehen und einschätzen, Fehlentwicklungen kritisch reflektieren.

Zielgruppen

Das Seminar richtet sich an alle Marketing-Interessierte, die z. B.

- Kenntnisse auffrischen, theoretisch fundieren bzw. später weiter vertiefen wollen oder
- Anregungen für die Berufspraxis suchen.

Besonderen Nutzen bringt es Unternehmern, karrierebewussten Fach- und Führungskräften (gerade auch vor Abschlussprüfungen!) sowie Überblick suchenden Studenten und Schülern.

Leitung



Dr. Frank Ternow, Diplom-Ökonom.

Anmeldung

Individuell nach Wunsch, zum Beispiel

- als konzentrierter **Tageskurs** (ca. fünf bis sechs Stunden) oder stundenweise verteilt auf mehrere Tage (etwa zweimal 3 Unterrichtsstunden, dreimal 2 Stunden oder sechsmal 1 Stunde pro Tag) flexibel **in Ihrem Betrieb**,

- **in Form von Einzelunterricht.**

Honorar nach Vereinbarung.

Bitte kontaktieren: E-Mail info@ternowmarketing.de, Telefon 02104 14 16 72.

TERNOW MARKETING:
erfolgsfaktoren. aktivieren.

www.ternowmarketing.de

Foto: D. Sharon Pruitt, „Her Name is Rio“, Some rights reserved, URL: <https://www.flickr.com/photos/1408974.html>